L'INSEP SIGNE UN PARTENARIAT DE COLLABORATION AVEC DANONE

L'INSEP et Danone ont annoncé ce jeudi 18 janvier 2024 leur engagement pour accompagner les sportifs de haut niveau dans leur quête de performances et d'excellence en leur offrant des solutions nutritionnelles de qualité.

Publié le 19 janvier 2024

Cette ambitieuse collaboration s'inscrit dans le prolongement du lancement d'une nouvelle innovation élaborée avec des athlètes et dédiée aux sportifs de la marque HiPRO : HiPRO+.

La nutrition est un élément clé de la préparation et de la récupération. Grâce à ce partenariat, l'INSEP donne la possibilité à Danone de s'appuyer sur ses experts en nutrition et sportifs de haut niveau pour pouvoir tester et développer des produits de haute qualité.

L'innovation et le savoir-faire de Danone au service de l'alimentation et de la performance sportive.

« Nous sommes ravis de nous associer à Danone pour offrir à nos sportifs de haut niveau des solutions nutritionnelles de qualité. La nutrition est un élément clé de leur préparation et de leur récupération, et nous sommes convaincus que cette collaboration avec Danone contribuera à les soutenir dans leur quête de médailles et d'excellence. Notre collaboration va nous permettre, de répondre à un besoin exprimé par les Fédérations tout en offrant un retour d'expérience qualitatif aux équipes recherche et développement de Danone. »

Fabien Canu, Directeur Général de l'INSEP

« Avec déjà 3 millions de consommateurs, HiPRO est devenu en quelques années seulement le 1er acteur de l'hyperprotéiné sur l'ultra-frais en France. Demain, nous avons l'ambition que les produits d'HiPRO soient consommés par les 17 millions de Français pratiquant régulièrement du sport. Le partenariat avec l'INSEP va nous permettre d'aller plus loin pour répondre aux exigences des sportifs. »

URL de la page : https://www.insep.fr/fr/actualites/linsep-signe-un-partenariat-de-collaboration-avec-danone

Benjamin FLOCH, Directeur Marketing des produits laitiers chez Danone France