



La Nouvelle identité visuelle de L'INSEP primée au Grand Prix Stratégies Sport

Le 21 novembre, l'INSEP a remporté l'or dans le Grand Prix Stratégies du Sport, catégorie design.

Le Grand Prix a pour objectif de récompenser chaque année les meilleures réalisations et campagnes dans le domaine du sport. Ce prix vient primer le travail des équipes de l'INSEP et de Babel qui a accompagné l'Institut dans ce projet.

La nouvelle identité visuelle de l'INSEP lancée en septembre dernier avait pour objectif de dessiner la marque d'un organisme national de référence, mais aussi celle d'un grand campus, et plus encore raconter à l'international la puissance d'un modèle d'excellence à la française. Le logo associe un coq mascotte à un lettrage podium, tandis que la crête flammée or évoque subtilement le défi et l'aspiration à la plus haute des réussites sportives

Service de presse de l'INSEP

Camille Alengrin : Camille.ALENGRIN@insep.fr

AOP | Agathe Schrameck : contact@agence-op.fr

[Cliquez ici si vous souhaitez ne plus recevoir d'emails de notre part](#)