



## Profil de poste

### RESPONSABLE DE L'UNITE COMMUNICATION

PÔLE COMMUNICATION AUDIOVISUEL  
UNITE COMMUNICATION

Catégorie A

#### ➤ Contexte :

L'INSEP, Institut National du Sport, de l'Expertise et de la Performance, est un établissement public à caractère scientifique, culturel et professionnel (EPSCP), placé sous la tutelle du Ministère des sports et des jeux olympiques et paralympique et du Ministère de l'éducation nationale et de la jeunesse.

Comprenant 300 agents et plus de 150 entraîneur(e)s permanent(e)s, l'INSEP est notamment chargé d'offrir à l'élite sportive française des conditions optimales permettant de concilier entraînement et formation scolaire, universitaire ou professionnelle. Sélectionné(e)s sur des critères de performance sportive par les fédérations sportives partenaires, près de 800 sportives et sportifs sont actuellement accueillis quotidiennement au sein de 19 « Pôles France ». En application des dispositions du décret n°2009-1454 du 25 novembre 2009 relatif à l'Institut national du sport, de l'expertise et de la performance, l'établissement favorise par son expertise, la diffusion des bonnes pratiques et contribue au développement cohérent et à la mise en commun de ressources et d'activités au sein du réseau grand INSEP (centres d'entraînement et de formation de haut niveau labellisés, maillant le territoire français (CREPS, Écoles nationales, CNSD, etc.). L'INSEP accompagne les sportifs de haut niveau et leur encadrement et est en appui des fédérations olympiques et paralympiques dans leur projet de performance fédéral.

#### ➤ Place du poste et champ de relations :

Le (la) responsable de l'unité communication appartient au pôle communication et audiovisuel de la direction de l'administration générale. Il (elle) pilote l'ensemble de la politique de communication de l'établissement en accord avec la direction générale. Il (elle) participe à la définition, à la mise en œuvre et à l'évolution de cette politique en interne et en externe. Il (elle) veille à promouvoir les actions et l'image de l'établissement. Le (la) responsable de l'unité communication s'appuie sur une adjointe et encadre une équipe de 6 personnes.

#### ➤ Missions et activités principales :

Dans le cadre de ses missions, le (la) responsable de l'unité communication est chargé(e) de :

- Animer et encadrer l'unité dans la réalisation des plans de communication et de marketing ;
- Piloter et suivre l'activité de la boutique de l'INSEP, en lien avec le partenariat de l'établissement avec Adidas ;
- Jouer un rôle de conseil et d'accompagnement auprès de la direction générale dans le cadre de sa mission ;
- Elaborer et valider la stratégie de communication (interne et externe) et de marketing en cohérence avec la stratégie générale de l'institut qu'il (elle) contribue à définir ;
- Gérer les relations entre la presse et l'Institut et développer et entretenir les contacts avec les journalistes ;
- Définir le budget des actions de communication et de marketing et suivre leur réalisation ;
- Développer et piloter un réseau de partenaires et de prestataires ;
- Fédérer les agents de l'INSEP autour de l'identité, des valeurs et de l'actualité de l'établissement ;
- S'assurer que les actions de communication soient en cohérence avec la charte graphique de l'INSEP ; afin de renforcer la lisibilité de son image et de son identité ;
- Gérer la communication en réponse à une situation de crise ;
- Suivre l'élaboration d'études stratégiques dans son domaine de compétence ;
- Surveiller la réputation et l'e-réputation de l'établissement ;
- Accompagner et promouvoir les événements organisés par l'Institut ;
- Accompagner et promouvoir la démarche de sauvegarde du patrimoine de l'établissement (fonds vidéos, fonds photos...).
- Travailler en lien avec la direction de la communication du ministère des sports, des jeux olympiques et paralympiques (priorités politiques en matière de communication, charte graphique...).



#### Connaissances-savoir :

- Anglais professionnel ;
- Maîtrise des techniques de communication ;
- Bonne connaissance de la communication audiovisuelle et des réseaux sociaux ;
- Licence information et communication ;
- Maîtrise information et communication ;
- Connaissance des politiques publiques, en particulier dans les domaines du sport, de la culture, de l'éducation et de la formation ;
- Connaissance de l'écosystème du mouvement sportif ;
- Capacité à identifier les publics cibles et de nouveaux publics.

#### Savoir –faire :

- Être doté de solides capacités rédactionnelles, d'analyse et de synthèse ;
- Avoir des qualités d'expression orale ;
- Être capable d'encadrer une équipe ;
- Être organisé ;
- Travailler en transversalité et en mode projet.

#### Savoir –être :

- Grande aisance relationnelle ;
- Sens des responsabilités ;
- Rigueur, autonomie ;
- Réactivité, grande disponibilité, forte capacité de travail ;
- Sens de l'écoute, du dialogue et du contact ;
- Diplomatie et respect de la confidentialité.

➤ Horaires : 37 heures hebdomadaires.

➤ Date de prise de fonction : 01/02/2024

➤ Modalités de recrutement :

- Profil de catégorie A
- Poste ouvert aux fonctionnaires et aux agents contractuels

*Dans une logique inclusive, l'INSEP s'engage pour la diversité et l'égalité.*

Adresser un dossier de candidature constitué d'une lettre de motivation et d'un CV à [recrutement@insep.fr](mailto:recrutement@insep.fr)

Après examen des dossiers de candidature, le/la candidat.e sera convoqué.e à un entretien qui aura lieu en visioconférence ou à l'INSEP.

INSEP- 11, avenue du Tremblay – 75012 Paris

Fabien CANU

Directeur Général de l'INSEP